

# La Magia del Panettone

## Viaggio nelle Ricerche Online del Dolce Re delle Feste



**RedMarketing**  
Dolci Strategie

## Introduzione

Il panettone, con la sua aureola di fragranza dolce e la sua storia intrecciata nelle tradizioni festive, non è soltanto un simbolo culinario del Natale italiano, ma è divenuto un fenomeno culturale e commerciale che trascende i confini nazionali. In questo contesto, la presente ricerca si propone di esplorare e analizzare le modalità con cui gli utenti si avvicinano al termine 'Panettone' nel vasto e variegato universo del web.

L'avvento di Internet e l'ascesa dei motori di ricerca hanno radicalmente trasformato il comportamento dei consumatori, influenzando non solo il modo in cui acquistano, ma anche come ricercano informazioni sui prodotti di loro interesse. In particolare, la ricerca di prodotti alimentari tradizionali come il panettone rivela dinamiche interessanti relative a tendenze culturali, stagionalità e comportamenti d'acquisto.

Attraverso l'impiego di strumenti di web analytics e l'analisi di dati provenienti da motori di ricerca e piattaforme social, questo studio intende delineare un quadro dettagliato delle strategie di ricerca adottate dagli utenti nel loro percorso digitale verso il panettone. Si esamineranno le parole chiave correlate, le variazioni stagionali nelle ricerche, l'impatto delle campagne di marketing digitale, nonché l'influenza delle recensioni e dei contenuti generati dagli utenti.

L'obiettivo è duplice: da un lato, si mira a comprendere meglio il comportamento del consumatore digitale nell'ambito di un prodotto tradizionale; dall'altro, si intende fornire insight preziosi per aziende e marketer che desiderano ottimizzare la visibilità online e l'engagement relativo al panettone. Questa ricerca potrebbe quindi servire come base per strategie di marketing più efficaci e per una migliore comprensione dell'evoluzione digitale del gusto e delle tradizioni.

Attraverso questo studio, si spera di svelare non solo le abitudini di ricerca degli utenti ma anche le più ampie tendenze culturali che si manifestano nel digitale, offrendo così una finestra sul mondo contemporaneo dell'alimentazione e della festività.

## Analisi Temporale delle Ricerche di "Panettone" su Google Trends

### 1.1 Introduzione all'Analisi Temporale

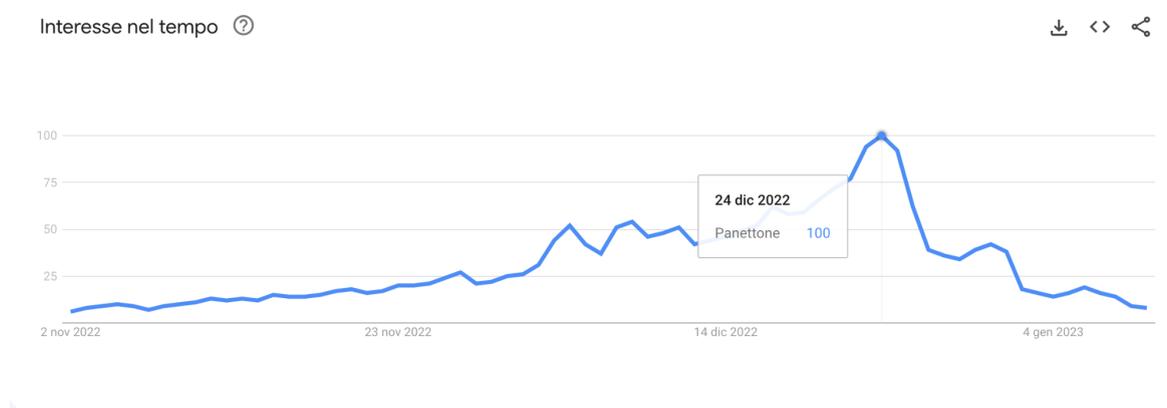
La temporalità delle ricerche su Internet offre una finestra unica sulle abitudini e sulle preferenze dei consumatori. In questo capitolo, ci concentreremo sull'analisi di un grafico di

Google Trends relativo al termine "Panettone", che mostra un'interessante crescita delle ricerche iniziando dal 2 novembre e culminando il 25 dicembre.

Questo andamento non è casuale ma riflette dinamiche culturali, commerciali e sociali profondamente radicate.

## 1.2 Descrizione del Grafico di Google Trends

Il grafico in esame presenta una curva ascendente che inizia a delinearsi in modo significativo proprio all'inizio di novembre. Il 2 novembre, tradizionalmente associato alla commemorazione dei defunti, sembra fungere da innesco per l'anticipazione delle festività natalizie e, di conseguenza, per l'interesse verso il panettone. Da questo punto, la curva prosegue in una crescita costante, con picchi progressivi che si intensificano man mano che ci si avvicina al periodo natalizio, raggiungendo il suo apice il 24 dicembre, vigilia di Natale.



Fonte Google Trend

## 1.3 Interpretazione dei Dati Temporal

La progressione temporale delle ricerche può essere interpretata attraverso diverse lenti:

- Culturale: il panettone è strettamente legato alla tradizione natalizia italiana. La ricerca precoce potrebbe indicare un desiderio di anticipare lo spirito festivo o di pianificare acquisti e menù per le celebrazioni.
- Commerciale: le aziende iniziano le campagne pubblicitarie per i prodotti natalizi già a novembre. Gli utenti potrebbero essere influenzati da queste iniziative marketing, che mirano a stimolare l'acquisto anticipato del panettone.
- Sociale: la condivisione di ricette, idee regalo e la pianificazione di riunioni familiari potrebbero contribuire all'aumento delle ricerche, poiché le persone cercano ispirazione e consigli per le festività.

## 1.4 Dinamiche Stagionali e Comportamentali

L'analisi del grafico rivela anche la natura stagionale del prodotto e il comportamento tipico del consumatore:

- Stagionalità: il picco di ricerche in prossimità del Natale conferma la forte stagionalità del panettone, che è percepito principalmente come un prodotto natalizio.
- Comportamento d'Acquisto: l'incremento graduale delle ricerche suggerisce che i consumatori tendono a informarsi e a valutare diverse opzioni prima di procedere all'acquisto, con una decisione finale che si avvicina al giorno di Natale.

### **1.5 Implicazioni per il Marketing**

Per i marketer, questi dati sono preziosi. Indicano che le strategie di marketing dovrebbero essere intensificate già a inizio novembre, sfruttando l'aumento dell'interesse per il panettone. Inoltre, la crescita costante fino al 23 dicembre suggerisce che campagne pubblicitarie e promozioni dovrebbero mantenere un certo livello di intensità per tutto il periodo pre-natalizio.

L'analisi del grafico di Google Trends relativo al termine "Panettone" ci offre una comprensione dettagliata di come e quando gli utenti cercano informazioni su questo prodotto tradizionale. La crescita delle ricerche a partire dal 2 novembre e il picco del 24 dicembre riflettono non solo le abitudini culturali e commerciali legate al Natale, ma anche il potenziale per le aziende di intercettare e influenzare le decisioni di acquisto dei consumatori in questo periodo critico.

Nel proseguire la nostra ricerca, sarà fondamentale considerare come questi dati possano essere ulteriormente correlati con altri fattori, come le tendenze demografiche, le variazioni regionali e l'impatto delle innovazioni digitali sulle tradizioni consolidate.

## **Distribuzione Geografica delle Ricerche di "Panettone" su Google Trends**

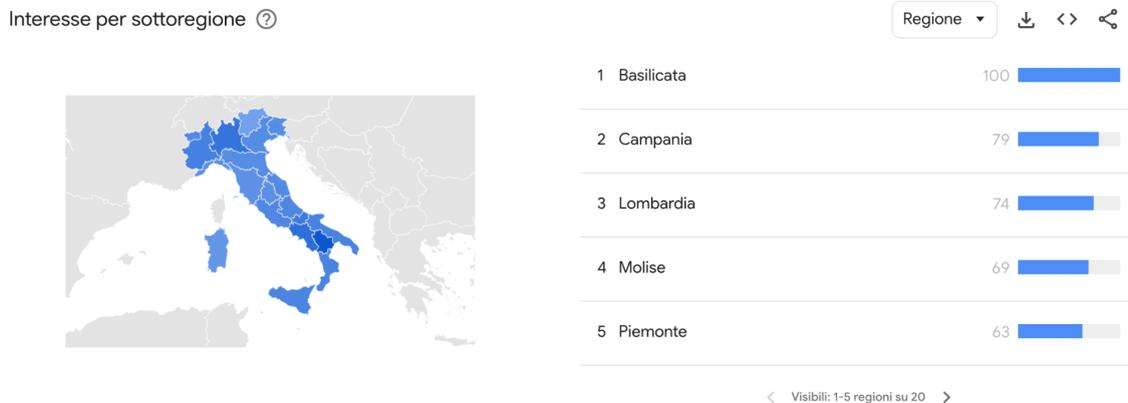
### **2.1 Panoramica della Distribuzione Geografica**

La geolocalizzazione delle ricerche su Internet offre una prospettiva intrigante sulle preferenze regionali e sulle variazioni culturali all'interno di un Paese. In questo capitolo, ci dedicheremo all'analisi della distribuzione geografica delle ricerche del termine "Panettone" su Google Trends, concentrandoci sulle regioni italiane che mostrano il maggior interesse verso questo prodotto natalizio.

### **2.2 Descrizione della Grafica di Google Trends**

Il grafico di Google Trends che stiamo esaminando presenta una mappa dell'Italia colorata in base all'intensità delle ricerche per regione. Le tonalità più scure indicano un volume maggiore

di ricerche. Sorprendentemente, le regioni che mostrano il maggiore interesse per il panettone non sono quelle tradizionalmente associate alla sua origine, ma piuttosto una miscela eterogenea che comprende Basilicata, Campania, Lombardia, Molise e Piemonte.



Fonte Google Trend

## 2.3 Interpretazione dei Dati Regionali

L'analisi dei dati regionali suggerisce diverse riflessioni:

- Basilicata e Campania: nonostante non siano le regioni di origine del panettone, mostrano un interesse significativo. Questo potrebbe essere interpretato come un segnale della diffusione capillare della cultura del panettone o come risultato di specifiche dinamiche locali, come la presenza di produttori artigianali o campagne di marketing mirate.

- Lombardia: come culla del panettone, la Lombardia mostra un attaccamento alla tradizione e un interesse che si riflette nelle ricerche online. Questo dato conferma la fedeltà regionale al prodotto e potrebbe anche riflettere la presenza di un pubblico attento alle variazioni di mercato e alle nuove proposte dei produttori storici.

- Molise: l'interesse del Molise potrebbe essere spiegato da una crescente curiosità culturale o da una particolare predilezione per i dolci natalizi che si sta sviluppando in questa regione.

- Piemonte: la presenza del Piemonte nell'elenco potrebbe essere legata alla vicinanza geografica con la Lombardia e alla condivisione di tradizioni culinarie, nonché all'alta qualità dei prodotti artigianali che potrebbero stimolare ricerche specifiche per panettoni di nicchia o gourmet.

## 2.4 Considerazioni sulle Dinamiche Regionali

La distribuzione delle ricerche suggerisce che il panettone è un fenomeno trasversale che tocca diverse realtà regionali, ciascuna con le proprie peculiarità. Questo potrebbe essere il risultato

di una serie di fattori, inclusi movimenti demografici, iniziative locali, e la forza di tradizioni regionali che si intrecciano con quelle nazionali.

## **2.5 Implicazioni per il Marketing e la Distribuzione**

Per i professionisti del marketing e i distributori, la mappa di Google Trends fornisce indicazioni preziose su dove concentrare gli sforzi promozionali e distributivi. Le regioni con il maggior volume di ricerche potrebbero beneficiare di campagne pubblicitarie più mirate e di una distribuzione più intensa.

La disamina della grafica di Google Trends ci offre una comprensione più profonda di come il panettone sia ricercato nelle diverse regioni italiane.

La varietà geografica nell'interesse verso questo dolce natalizio sottolinea l'importanza di considerare le peculiarità regionali nella produzione, nel marketing e nella distribuzione del panettone.

Inoltre, questi dati possono servire da trampolino di lancio per ulteriori indagini qualitative che esplorino le ragioni dietro queste tendenze regionali, offrendo così una visione più completa del panorama culturale e commerciale legato a questo prodotto.

## **Analisi Internazionale delle Ricerche di "Panettone" secondo SEMrush**

### **3.1 Panoramica dell'Analisi Internazionale**

L'analisi delle tendenze di ricerca a livello internazionale può fornire una visione globale dell'interesse verso un prodotto e delle sue dinamiche di mercato. In questo capitolo, ci focalizziamo sull'esame dei dati mensili forniti da SEMrush riguardanti le ricerche del termine "Panettone" in diverse nazioni.

### **3.2 Descrizione dei Dati di SEMrush**

SEMrush, uno strumento di analisi competitiva per il marketing online, fornisce dati relativi al volume di ricerche mensili che riflettono l'interesse degli utenti nei confronti di specifici termini. Secondo i dati raccolti, la classifica del volume di ricerche mensili per "Panettone" è la seguente:

- Stati Uniti d'America: 40.5k
- Italia: 27.1k
- Germania: 22.2k
- Francia: 22.2k
- Regno Unito: 20k
- Canada: 12.1k
- Altre nazioni: 164.6k

### 3.3 Interpretazione dei Dati Internazionali

L'analisi rivela alcuni punti chiave:

- **Stati Uniti d'America:** il volume di ricerche più elevato negli USA può essere attribuito a una combinazione di fattori, tra cui una grande popolazione di origine italiana e un interesse generale per le tradizioni culinarie internazionali. Inoltre, il panettone è spesso commercializzato come un prodotto gourmet durante le festività natalizie.
- **Italia:** non sorprende che l'Italia, patria del panettone, mostri un forte interesse. Tuttavia, il volume di ricerche inferiore rispetto agli USA potrebbe essere dovuto alla familiarità con il prodotto, che riduce la necessità di ricerche online.
- **Germania e Francia:** questi dati suggeriscono che il panettone ha una solida presenza anche nei mercati tedesco e francese, forse grazie alla vicinanza geografica con l'Italia e all'influenza della cultura alimentare italiana.
- **Regno Unito:** il Regno Unito mostra un interesse significativo, che potrebbe essere alimentato dalla presenza di una vasta gamma di prodotti italiani nei supermercati e da una curiosità culturale verso le tradizioni natalizie europee.
- **Canada:** il Canada, con una notevole popolazione di discendenza italiana, mostra un interesse considerevole, sebbene inferiore rispetto ad altre nazioni, probabilmente a causa di una popolazione complessivamente minore.
- **Altre nazioni:** il volume cumulativo delle "altre nazioni" indica che il panettone è un fenomeno globale, con un interesse diffuso in molte parti del mondo.

### 3.4 Considerazioni sul Mercato Globale

Questi dati suggeriscono che il panettone ha superato i confini italiani, diventando un prodotto di interesse globale. La sua presenza nei mercati internazionali può essere vista come un'opportunità per le aziende italiane di espandere ulteriormente la loro portata, sfruttando le tendenze di consumo e le festività locali.

### 3.5 Implicazioni per il Marketing Internazionale

Per i professionisti del marketing, questi dati sottolineano l'importanza di strategie di marketing internazionali differenziate, che tengano conto delle peculiarità culturali e delle abitudini di consumo di ciascun paese.

L'analisi dei dati forniti da SEMrush mostra che il panettone è un prodotto con un appello internazionale significativo. La sua popolarità negli Stati Uniti, in particolare, apre la strada a nuove strategie di marketing e distribuzione. Tuttavia, è essenziale che le aziende considerino

attentamente le differenze culturali e le preferenze locali per massimizzare la loro penetrazione di mercato e il successo del prodotto.

## Analisi delle Ricerche Correlate al Panettone tra gli Utenti Italiani

### 4.1 Introduzione alle Ricerche Correlate

L'analisi delle ricerche correlate offre una visione approfondita delle specifiche inclinazioni e interessi degli utenti in relazione a un prodotto. In Italia, il panettone non è solo un dolce natalizio, ma un vero e proprio simbolo di artigianalità, innovazione e tradizione. Questo capitolo esplora le varie ricerche correlate al panettone effettuate dagli utenti italiani, fornendo un quadro dettagliato delle tendenze attuali.

Tutte le keyword: **73,5K** Volume totale: **982.330** KD medio: **16%** [+ Aggiungi all'elenco](#)  

<input type="checkbox"/> Keyword	Inte...	Volu	KD %	CPC (U...	Comp.	SF	Risultati	Aggiornato
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ panettone &gt;&gt;</a>	I	27,1K	41 <span style="color: orange;">●</span>	0,64	0,40	8	18,7M 	2 settim... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ panettone gastronomico &gt;&gt;</a>	I	14,8K	28 <span style="color: green;">●</span>	0,00	0,06	6	121K 	2 settim... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ panettone iginio massari &gt;&gt;</a>	N	9,9K	31 <span style="color: orange;">●</span>	0,06	0,18	6	102K 	Ultima s... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ panettone artigianale &gt;&gt;</a>	I <span style="color: orange;">C</span>	8,1K	17 <span style="color: green;">●</span>	0,41	0,75	7	1,8M 	2 settim... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ ricetta panettone &gt;&gt;</a>	I	5,4K	38 <span style="color: orange;">●</span>	0,00	0,00	5	93 	2 settim... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ fiasconaro panettone &gt;&gt;</a>	N <span style="color: green;">T</span>	4,4K	20 <span style="color: green;">●</span>	0,10	0,44	8	100 	Ultima s... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ iginio massari panettone &gt;&gt;</a>	I <span style="color: green;">T</span>	4,4K	30 <span style="color: orange;">●</span>	0,10	0,21	8	98 	2 settim... 
<input type="checkbox"/> <a href="#">+ panettone chiara ferragni &gt;&gt;</a>	I	4,4K	25 <span style="color: green;">●</span>	0,00	0,05	6	162K 	2 settim... 

Fonte SemRush

### 4.2 Panoramica delle Ricerche Correlate

Le ricerche degli utenti italiani mostrano una varietà di interessi che vanno oltre il semplice prodotto finito. I termini correlati con il maggior volume di ricerche mensili sono:

- "Panettone" (27.1k)
- "Panettone gastronomico" (14.8k)
- "Panettone Iginio Massari" (9.9k)
- "Panettone artigianale" (8.1k)
- "Ricetta panettone" (5.4k)
- "Fiasconaro panettone" (4.4k)
- "Iginio Massari panettone" (4.4k)
- "Panettone Chiara Ferragni" (4.4k)

### 4.3 Analisi dei Termini di Ricerca

- **Panettone Gastronomico:** la ricerca per "panettone gastronomico" evidenzia un interesse crescente per varianti del panettone che si discostano dalla ricetta dolce tradizionale, proponendo un prodotto che può essere gustato anche in abbinamento a cibi salati.

- **Iginio Massari:** la presenza di Iginio Massari, noto pasticciere italiano, in due termini di ricerca distinti sottolinea l'importanza del brand personale e della firma di un maestro pasticciere nel settore del panettone di alta qualità.

- **Panettone Artigianale:** l'interesse per il "panettone artigianale" riflette una preferenza per i prodotti che sono percepiti come più autentici e legati alla tradizione, nonché una ricerca di qualità superiore rispetto alla produzione industriale.

- **Ricetta Panettone:** la ricerca di "ricetta panettone" indica un desiderio di partecipazione attiva nella creazione del dolce, forse stimolato da un interesse per il fai-da-te o dalla volontà di riscoprire e personalizzare le ricette tradizionali.

- **Fiasconaro Panettone:** il marchio Fiasconaro, noto per i suoi panettoni di alta qualità e per le collaborazioni con famosi brand, come Dolce&Gabbana, mostra come il panettone possa essere anche un oggetto di lusso e di tendenza.

- **Chiara Ferragni:** l'associazione con Chiara Ferragni, influencer di fama mondiale, indica come il panettone possa essere influenzato anche dal mondo della moda e del lifestyle, diventando un prodotto di tendenza oltre che tradizionale.

### 4.4 Implicazioni Culturali e di Mercato

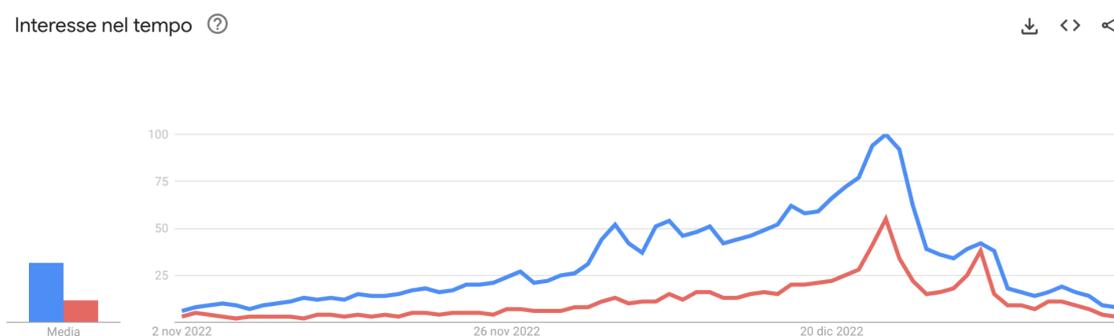
Queste ricerche riflettono una cultura culinaria che valorizza sia la tradizione sia l'innovazione. Gli utenti mostrano interesse per il panettone in tutte le sue forme, dalla ricetta classica alle interpretazioni moderne e di lusso. Questo offre ai produttori l'opportunità di esplorare nuovi mercati e nicchie, mantenendo al contempo la qualità e l'autenticità che gli italiani si aspettano da questo prodotto.

Le ricerche correlate al panettone tra gli utenti italiani dimostrano che, nonostante sia un prodotto con una lunga storia, c'è ancora spazio per l'innovazione e la personalizzazione. L'interesse per le varianti gastronomiche, per le ricette di pasticceri rinomati, per le edizioni artigianali e di lusso, nonché per le ricette fai-da-te, sottolinea la ricchezza e la vitalità che il panettone continua a rappresentare nella cultura italiana. Per le aziende del settore, comprendere queste tendenze è essenziale per sviluppare prodotti che incontrino il gusto dei consumatori e per comunicare in modo efficace il valore e l'unicità del loro panettone.

## Confronto tra Panettone e Pandoro nelle Ricerche Google Trends

### 5.1 Introduzione al Confronto

Il panettone e il pandoro sono entrambi dolci tradizionali italiani strettamente associati al periodo natalizio. Sebbene condividano una stagionalità simile, questi due prodotti hanno caratteristiche distintive e seguaci devoti. Utilizzando Google Trends per confrontare la popolarità delle ricerche tra panettone e pandoro, possiamo ottenere una visione chiara delle preferenze dei consumatori.



Fonte Google Trend

### 5.2 Descrizione del Grafico di Google Trends

Il grafico di Google Trends che analizziamo mostra le tendenze di ricerca per "Panettone" in blu e "Pandoro" in rosso nel corso del periodo compreso tra novembre e dicembre. La linea che rappresenta il panettone mostra un volume di ricerche costantemente superiore, con il pandoro che raggiunge circa la metà delle ricerche del suo "rivale" culinario. Questo dato è rappresentato da due curve: una per il panettone, che mostra picchi significativi, e una per il pandoro, che, pur seguendo una tendenza simile, non raggiunge mai i livelli del panettone.

### 5.3 Analisi Comparativa

La differenza sostanziale tra i volumi di ricerca per i due prodotti può essere interpretata in vari modi:

- **Popolarità e Tradizione:** il panettone ha una storia più lunga e una presenza più radicata nella tradizione italiana rispetto al pandoro. Questo potrebbe spiegare la maggiore popolarità e il maggior volume di ricerche.

- **Varietà e Personalizzazione:** il panettone è disponibile in molteplici varianti e gusti, che possono spaziare dai canditi e l'uvetta a ingredienti più innovativi. Questa diversità potrebbe stimolare un maggior numero di ricerche da parte di consumatori curiosi o in cerca di versioni specifiche.

- **Disponibilità Internazionale:** il panettone è spesso esportato e commercializzato in molti paesi al di fuori dell'Italia, il che potrebbe contribuire a un volume di ricerche globalmente più elevato.

#### 5.4 Considerazioni Culturali e di Marketing

Il confronto tra panettone e pandoro su Google Trends può anche riflettere l'efficacia delle strategie di marketing. Il panettone beneficia di una promozione più ampia, che potrebbe influenzare le ricerche online. Inoltre, le campagne pubblicitarie che iniziano già a novembre per il panettone potrebbero non essere altrettanto intense per il pandoro.

#### 5.5 Implicazioni per i Produttori e i Rivenditori

Per i produttori e i rivenditori, la comprensione di queste tendenze è vitale. Sebbene il panettone sia più ricercato, il pandoro rappresenta un segmento di mercato importante con un pubblico fedele. Potrebbe esserci un'opportunità per aumentare la visibilità del pandoro o per creare prodotti che combinano elementi di entrambi per attirare gli amanti di entrambi i dolci.

Il confronto tra panettone e pandoro su Google Trends evidenzia la dominanza del panettone nelle preferenze di ricerca dei consumatori.

Tuttavia, è importante notare che il pandoro mantiene una presenza significativa, suggerendo che entrambi i prodotti hanno il loro posto nelle tradizioni festive.

Per i produttori e i rivenditori, queste informazioni sono cruciali per pianificare le scorte, le campagne di marketing e le strategie di vendita durante il periodo natalizio. La sfida sta nel bilanciare l'offerta per soddisfare la domanda di entrambi i prodotti, sfruttando le loro uniche tradizioni e storie per massimizzare l'engagement dei consumatori.

## Riflessioni Finali sulla Ricerca del Panettone

### Riepilogo delle Scoperte

Questa ricerca ha navigato attraverso le onde digitali per tracciare il profilo delle ricerche correlate al panettone, un pilastro della tradizione culinaria italiana che ha trovato una nuova vita nell'era digitale.

Abbiamo esplorato le tendenze temporali che mostrano un crescente interesse verso il panettone a partire dal mese di novembre, con un apice nelle ricerche durante il periodo natalizio.

Abbiamo viaggiato attraverso la geografia delle ricerche, scoprendo come diverse regioni italiane dimostrino un'affinità per questo dolce, e abbiamo ampliato lo sguardo oltre i confini nazionali, osservando come il panettone sia diventato un fenomeno globale.

### Significato Culturale e Commerciale

Il panettone non è solo un prodotto da forno, ma un simbolo di festività e di condivisione, un elemento che unisce famiglie e amici. La sua presenza online riflette la sua importanza culturale e la sua capacità di adattarsi e rimanere rilevante in un mondo in rapida evoluzione. Per i produttori e i rivenditori, le ricerche online offrono dati preziosi che possono guidare le strategie di marketing e di vendita, permettendo loro di anticipare le tendenze e di soddisfare le esigenze dei consumatori.

### Innovazione e Tradizione

Le ricerche degli utenti italiani rivelano un equilibrio tra l'attaccamento alla tradizione e l'apertura verso l'innovazione.

Il rispetto per il panettone artigianale convive con la curiosità per le nuove interpretazioni e le collaborazioni di marca.

Questo dualismo è una forza motrice che può ispirare nuove creazioni e nuove storie di successo nel mondo della pasticceria.

### Verso il Futuro

Mentre il panettone continua il suo percorso tra le abitudini dei consumatori e le strategie di mercato, il suo futuro sembra luminoso e promettente.

La sfida per i produttori sarà quella di mantenere l'alta qualità e l'autenticità del prodotto, mentre si adattano alle mutevoli aspettative e ai canali digitali.

Per i consumatori, il viaggio attraverso il mondo del panettone è un'esperienza che si rinnova ogni anno, arricchita da nuovi gusti e nuove storie.

## Conclusione

In conclusione, il panettone rimane un dolce emblematico che incarna lo spirito del Natale e l'eccellenza della pasticceria italiana.

Le ricerche online sono il riflesso di una tradizione che si rinnova e che continua a incantare e a soddisfare palati in Italia e nel mondo.

Con la sua ricca storia e la sua capacità di innovarsi, il panettone è destinato a rimanere una stella luminosa nel firmamento delle delizie gastronomiche italiane.

L'autore di questa ricerca, Redmarketing, si posiziona come la web agency di riferimento per pasticcerie e gelaterie che aspirano all'eccellenza.

Con la consapevolezza che ogni pasticceria di alta qualità merita un esperto di marketing e comunicazione nel suo team, Redmarketing si dedica a valorizzare l'unicità e l'artigianalità di ogni attività, tessendo strategie di marketing mirate, campagne pubblicitarie creative e una presenza online distintiva che cattura e fidelizza la clientela.